

VHS setzt Erfolgskurs fort

Internet-Auftritt und E-Mails sprechen Teilnehmer gezielt an

Landkreis - Die 31-jährige Erfolgsgeschichte der Volkshochschule im Norden des Landkreises München setzt sich ungebremst fort. Ausschließlich hervorragende Zahlen und Rekorde hörten die Mitglieder bei der Jahreshauptversammlung von Geschäftsführer Herbert Becke und der Vorstandschaft. Keine Zweifel, die vier Kommunen Garching, Unterschleißheim, Ismaning und Unterföhring stellen nach München die zweitgrößte Volkshochschule in Oberbayern.

Damit das so bleibt, wird 2007 vor allem die Benutzerfreundlichkeit im Internet verbessert. Online-Anmeldungen werden vom System sofort eingearbeitet. Der Nutzer erhält den aktuellen Stand der Kursbelegung und seiner persönlichen Bu-

chung. 25 Prozent der Teilnehmer nutzen inzwischen die Möglichkeit der Kursbelegung online. Alles soll „noch komfortabler“ werden, kündigte EDV-Fachbereichsleiter Bodo Müller-Thielicke an. Mit rund 65 000 Teilnehmern jährlich besucht inzwischen statistisch gesehen jeder Bürger der vier Kommunen einmal die Erwachsenenbildungseinrichtung. Jeder dritte Bürger im so genannten VHS-Alter kommt Woche für Woche zu einer längerfristigen Bildungsmaßnahme. Allein 2227 Kurse, Seminare, Arbeitskreise, Exkursionen, Vortragsreihen und Einzelveranstaltungen, insgesamt 43 000 Unterrichtsstunden wurden 2005 durchgeführt. Damit so viel Bildung auch funktioniert, steht ein Mitarbeiterteam parat, das vergleichbar ist

mit dem eines mittelständischen Unternehmens. Professionalität, die sich auch im Internet widerspiegelt: Mit XQueue, einem Spezialisten für E-Mail-Marketing, sorgt ein Profi für Erfolg.

Zweitgrößte VHS in Oberbayern

Kostengünstig können nun mögliche Interessentengruppen direkt und schnell über Kursangebote und Sonderaktionen per Mail-Newsletter informiert werden. „Hoch effizient“ beschreibt Müller-Thielicke zufrieden das neue Werbesystem. Mit 46 Prozent Annahemerquote liege man weit über der üblichen 20 Prozentmarke bei bekannten XQueue-Unternehmen, wie Lufthansa oder Karstadt.

Das zeige die hohe Akzeptanz der Volkshochschule im Verbreitungsgebiet.

Die Auswertung der Zugriffe auf die VHS-Seiten im Netz ermöglichen erstmals einen Überblick über das Nachfrageverhalten der Nutzer. Sehr groß ist beispielsweise das Interesse am Outdoor-Bereich. Zwar wird das neue Kursprogramm im Internet veröffentlicht, schon bevor die Programmhefte ausgeteilt sind, erklärte Becke auf Nachfrage des Garchinger Stadtrates Dietmar Gruchmann. Doch Bürger, die sich ausschließlich über das Programmheft anmelden, sollen nicht benachteiligt werden. Daher sind 200 bis 250 bekanntermaßen stark nachgefragte Kurse für die Internet-Anmeldung so lange blockiert, bis auch die Hefte an alle Haushalte verteilt sind. ■ agm